



L'iniziativa Job Days: formazione firmata da Elnòs

Fornire un utile strumento a chi cerca un lavoro o si sta formando e allo stesso tempo dare la possibilità ai punti vendita del Centro di raccontarsi, mostrando opportunità e percorsi di carriera: questo l'obiettivo dei «Job Days», l'iniziativa organizzata da Elnòs Shopping, che vedrà il coinvolgimento anche di consulenti ed esperti del tema. Sabato 4 e domenica 5 novembre lo Spazio Eventi al primo piano del Meeting Place di Roncadelle ospiterà, dalle 9 alle 21, incontri dedicati all'orientamento e alla formazione professionale.

Molti i punti vendita aderenti all'iniziativa a partire da IKEA. Tra i punti vendita che parteciperanno figurano anche IT'S Market/Italmark, Primark, Sportland e altre realtà quali CAUTO, Original Marines, Clayton, nonché la catena di pizzerie Fra Diavolo. A completare l'offerta gli esperti di ITS Academy Macchina Lonati e del Gruppo FOPPA, come pure MAW (Man at Work) e la società specializzata Howay.