

Gruppo Foppa

un'esperienza che dura una vita



BILANCIO DI MISSIONE 2022/23

Gruppo Foppa
un'esperienza che dura una vita

LE NOSTRE REALTÀ: UNA FILIERA D'ECCELLENZA PER LA "LIFE EDUCATION"

REALTÀ GESTITE

CFP Lonati

*Centro di formazione
professionale*

www.cfplonati.it

Istituto Piamarta

*Scuola secondaria di secondo
grado paritaria*

www.istitutopiamarta.it

Liceo Artistico Foppa

*Scuola secondaria di secondo
grado paritaria*

www.liceoartisticofoppa.it

REALTÀ COLLEGATE

ITS Academy Machina Lonati

*Fondazione Istituto Tecnico
Superiore per il Made in Italy
Machina Lonati*

Percorsi biennali post-diploma

www.itsmachinalonati.it

Scuola Audiofonetica

*Fondazione Bresciana per
l'Educazione Mons. G. Cavalleri*

*Nido, scuola dell'infanzia, scuola
primaria paritaria, scuola
secondaria di primo grado
paritaria*

www.audiofonetica.it

CFP Padre Marcolini

*Fondazione Scuola Cattolica di
Valle Camonica*

Centro di formazione professionale

www.scuolacattolicavallecamonica.it

IL GRUPPO FOPPA
IN SINTESI

1.331

insegnamenti erogati

122.588

ore di formazione

4.680

aziende coinvolte

729

docenti e collaboratori

5.371

studenti e corsisti

38

anni di attività

6

realtà gestite

3

realtà collegate

PRESENTAZIONE DEL PRESIDENTE

Il Bilancio di Missione è stabilmente assunto ad un ruolo essenziale nel sistema di comunicazione di Cooperativa Foppa, che per suo tramite trasmette alla comunità di riferimento e alle diverse categorie di stakeholders (studenti, famiglie, soci, istituzioni pubbliche e private, imprese) gli aspetti caratterizzanti la propria realtà organizzativa ed operativa, ed in particolare esprime la propria identità culturale ed ideale ed afferma i valori che ne ispirano la storia e l'attività.

Il Bilancio di Missione espone con chiarezza il progetto educativo e formativo della Cooperativa, basato sulla proposta di percorsi di crescita intellettuale, professionale e civile che intendono favorire un'adeguata collocazione nel mondo del lavoro e sostenere, al contempo, la formazione di donne e uomini responsabili e consapevoli, sia come individui, sia quali membri della comunità.

Un sentito ringraziamento a chi gestisce con dedizione ed intelligenza l'attività della Cooperativa e a tutti coloro che, con pari dedizione ed intelligenza, hanno collaborato alla realizzazione del documento.



Giovanni Nulli

Presidente Gruppo Foppa

NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di Missione, attraverso il racconto delle attività svolte dal Gruppo Foppa, narra ed esprime l'identità di questa società cooperativa sociale senza scopo di lucro, operante nell'ambito dell'educazione e della formazione di giovani, di adulti e dell'organico aziendale. Il volume è stato redatto a partire dalle linee guida che ispirano il bilancio sociale dell'Agenzia per le Onlus.

Il Bilancio di Missione si rivela lo strumento necessario alla condivisione delle principali riflessioni relative alle strategie elaborate e alle attività svolte per raggiungere i risultati dell'anno 2022-2023 da parte del Gruppo Foppa. I dati inerenti studenti, docenti e ore formative erogate includono le realtà collegate ITS Academy Machina Lonati e Scuola Audiofonetica.

L'ordine di presentazione degli argomenti risponde al desiderio preciso di condividere, cioè di comunicare, l'essenza della varietà che ne compongono la natura.

Buona lettura

SOMMARIO

Le nostre realtà	2
Il Gruppo Foppa in sintesi	4
Presentazione del Presidente	6
Nota metodologica	7
1. Un anno di corresponsabilità	10
2. L'identità e i valori	16
La prospettiva storica di una realtà	18
Il modello operativo distintivo	22
La Cooperativa e gli organi del Gruppo Foppa	23
L'assetto organizzativo	26
Le strutture d'eccellenza	29
La strategia del gruppo	30
Missione e strategia diventano metodologia didattica	31
Apprendistato: studiare in azienda, lavorare a scuola	32
La cultura del fare	34
I progetti realizzati	36
Hanno parlato di noi	54
3. Il nostro bilancio	56
4. Le nostre realtà	66
5. Le realtà collegate	102
Il bilancio di missione negli anni	114

01. Un anno di corresponsabilità

Così come avvenuto per le precedenti edizioni, il Bilancio di Missione 2022-2023 propone ai lettori in premessa un termine per rappresentare concettualmente e in forma simbolica l'anno trascorso, individuando una sorta di comune denominatore che ha connotato in maniera significativa le attività oggetto del documento, al di là dei risultati numerici.

La parola condivisa e scelta per l'anno 2022-2023 è **corresponsabilità**.

CORRESPONSABILITÀ

corresponsabilità¹ [der. di corresponsabile]. – L'esser corresponsabile; responsabilità che si ha insieme con altri, e anche la partecipazione a posti di responsabilità (*avere la c. del governo di un Paese, della direzione di un istituto*).

¹<https://www.treccani.it/vocabolario/corresponsabilita/>

corresponsabilità

Condivisione

Transizione

Fiducia

Unione

Centro

Accoglienza

Identità

Progetto

Consapevolezza

Impegno

Restituzione

Tenacia

Interrogarsi

Responsabilità

Educativo

**“PERCHÉ LA
FORZA DI QUESTA
REALTÀ CHE
NON POSSIEDE
NULLA, SONO LE
PERSONE E LE
LORO IDEE.”**

UN ANNO DI CORRESPONSABILITÀ

Emergenza, coraggio e sfida sono i sostantivi che nel nostro Bilancio di Missione descrivevano e rappresentavano rispettivamente gli esercizi 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022, secondo il punto di vista di chi vive le realtà del Gruppo Foppa nel quotidiano, attraverso il proprio operato.

*Ripercorrendo quanto accaduto nell'anno 2022-2023, le attività, i progetti, i cambiamenti e gli esiti conseguiti, è parso pertinente e opportuno il termine *corresponsabilità*.*

Responsabilità divisa con altri, divisione di responsabilità

L'anno 2022-2023 è trascorso, alla luce di una generale e collettiva piena ripresa di attività, iniziative, progetti e dinamiche che avevano subito un totale o parziale arresto durante gli anni di emergenza e nel periodo immediatamente successivo.

In tal senso, le ripartenze di tali processi hanno portato a nuove e ulteriori prospettive per tutte le realtà del Gruppo Foppa.

Sono stati tuttavia i processi di cambiamento e di evoluzione promossi e attuati all'interno del Gruppo a costituire gli elementi più rappresentativi di questo anno.

Ciò che ha caratterizzato tali processi, almeno tanto quanto gli esiti che ne sono conseguiti, è il modo con cui sono stati affrontati: un approccio a tutti i livelli fortemente corresponsabile.

Il tema della corresponsabilità chiama in causa il senso profondo della parola "responsabilità", in un ambito di condivisione.

Si tratta di assumere e promuovere un impegno in grado di andare generosamente oltre, in un contesto comunitario che prevede scelte concrete e operative, in cui ciascuno è chiamato a mettersi in gioco e al servizio in prima persona, offrendo tempo, disponibilità, comprensione, ascolto, passione, capacità e creatività, sulla base di valori comuni e di una fiducia reciproca che fanno sì che la responsabilità sia autenticamente divisa, al fine del raggiungimento degli obiettivi.

Ecco dunque che la corresponsabilità rappresenta l'elemento caratterizzante dell'anno 2022-2023.

02. L'identità e i valori

Persona

Virtù

Dignità

Cultura

Originalità

Mutualità

Educazione

Responsabilità

Creatività

Innovazione

Cultura della
qualità

Umanesimo

corresponsabilità

Solidale

Inclusione

Collettività

Cristiano

Eccellente

Rispetto

Lavoro

Sussidiarietà

Territorio

Responsabilità
civile

Servizio

LA PROSPETTIVA STORICA DI UNA REALTÀ

La Cooperativa Foppa assume la gestione del **Centro Linguistico Culturale San Clemente**.

Nasce un progetto innovativo in partnership con la Fondazione Lonati. **Machina Lonati** Fashion & Design Institute.

La Cooperativa Foppa dà vita a una nuova realtà formativa: il **Centro di Formazione Professionale Francesco Lonati** che viene inserito nell'Albo degli enti eccellenti di Regione Lombardia.

Machina Lonati diventa Istituto Tecnico Superiore (**ITS**) Machina Lonati biennio post-diploma altamente professionalizzante riconosciuto da Stato e Regione. Nasce la Fondazione Bresciana per l'Educazione Mons. Giuseppe Cavalleri, di cui la Cooperativa Foppa è socio fondatore, per una nuova gestione della **Scuola Audiofonetica**.

Si consolidano e sviluppano **nuovi servizi e aree funzionali** in un'ottica di **miglioramento continuo**.

1987

2002

2009

2012

2023

1985

2001

2003

2010

2014

Nasce la Cooperativa Foppa su iniziativa del Vescovo di Brescia Mons. Bruno Foresti, coadiuvato da Mons. Giuseppe Cavalleri e da Don Vincenzo Zani, allo scopo di gestire il Liceo Artistico Foppa.

Su sollecitazione del Vescovo di Brescia Mons. Giulio Sanguineti, la Cooperativa Foppa subentra alla Congregazione dei Pavoniani nella gestione della Nuova **Accademia di Belle Arti (NABA)**.

NABA Brescia diventa **Accademia di Belle Arti SantaGiulia**.

La Cooperativa Foppa avvia il progetto **Machina Impresa**, per formare giovani imprenditori.

A seguito della collaborazione con la Congregazione dei Padri Piamartini, il Gruppo Foppa assume la gestione dello storico **Istituto Piamarta**.

La Cooperativa Foppa ottiene inoltre l'accreditamento regionale ai **Servizi al Lavoro**.

1
realtà gestita

0
realtà collegate

12 docenti e collaboratori

120 studenti e corsisti

0 aziende coinvolte nei percorsi formativi



AL
2023

6
realtà gestite

3
realtà collegate

729 docenti e collaboratori

5.371 studenti e corsisti

4.680 aziende coinvolte nei percorsi formativi



IL MODELLO OPERATIVO DISTINTIVO

- ▶ Personalizzazione
- ▶ Cura della persona
- ▶ Inclusione
- ▶ Attività sinergiche in diversi ambiti
- ▶ Investimento continuo nel personale, nella tecnologia e nelle strutture
- ▶ Relazione costante tra formazione e lavoro
- ▶ Sostenibilità economica
- ▶ Efficienza organizzativa e cura degli ambienti
- ▶ Professionalità e collegamento con il territorio: locale, nazionale e internazionale
- ▶ Qualità, innovazione e concretezza dell'insegnamento
- ▶ Filiera formativa life cycle

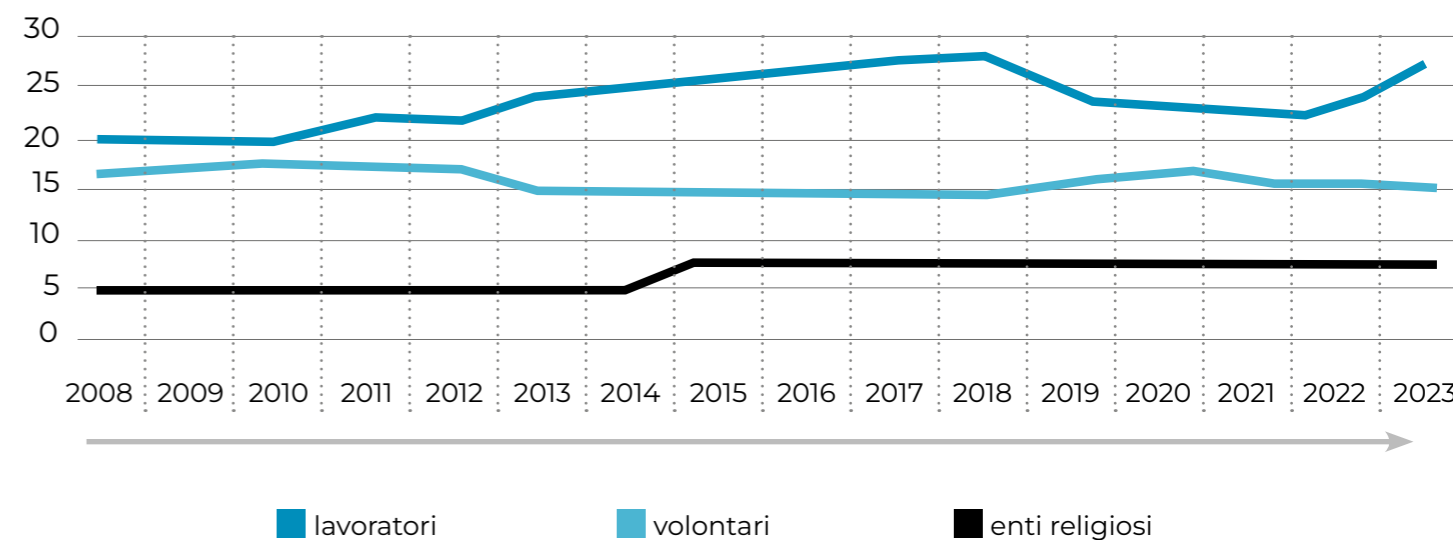
LA COOPERATIVA E GLI ORGANI DEL GRUPPO FOPPA

I nostri scopi, i valori e gli obiettivi, principali e strategici, sono determinati dall'Assemblea dei Soci, la quale a sua volta nomina un Consiglio di Amministrazione, che è il responsabile della gestione.

49 SOCI



La base sociale nel tempo



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



Giovanni Nulli
Presidente



Mons. Giacomo Canobbio
Vice Presidente



Giovanni Lodrini
Amministratore delegato



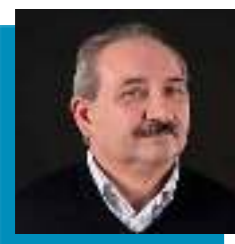
Carla Bisleri
Consigliere



Pierpaolo Camadini
Consigliere



Carla Gheruzzi
Consigliere



Riccardo Romagnoli
Consigliere



Lidia Joanna Franceschetti
Consigliere



Benedetta Albini
Segretario del Consiglio

COLLEGIO SINDACALE



Alessandra Biggi
Presidente



Benedetta Gambirasio
Sindaco



Marco Bombardieri
Sindaco

ORGANISMO DI VIGILANZA



Michele Bonetti
Presidente



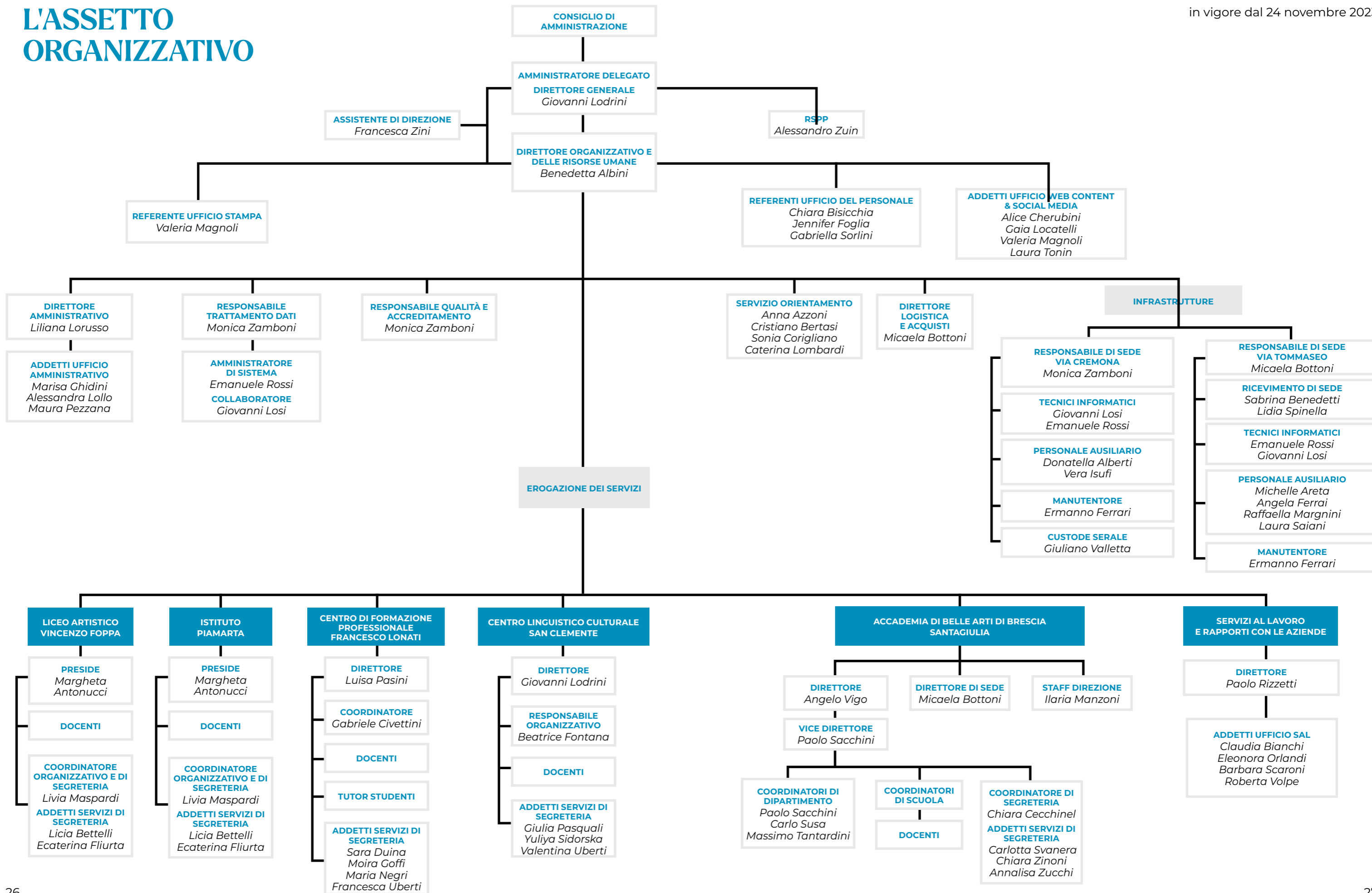
Dioniso Troncana
Membro



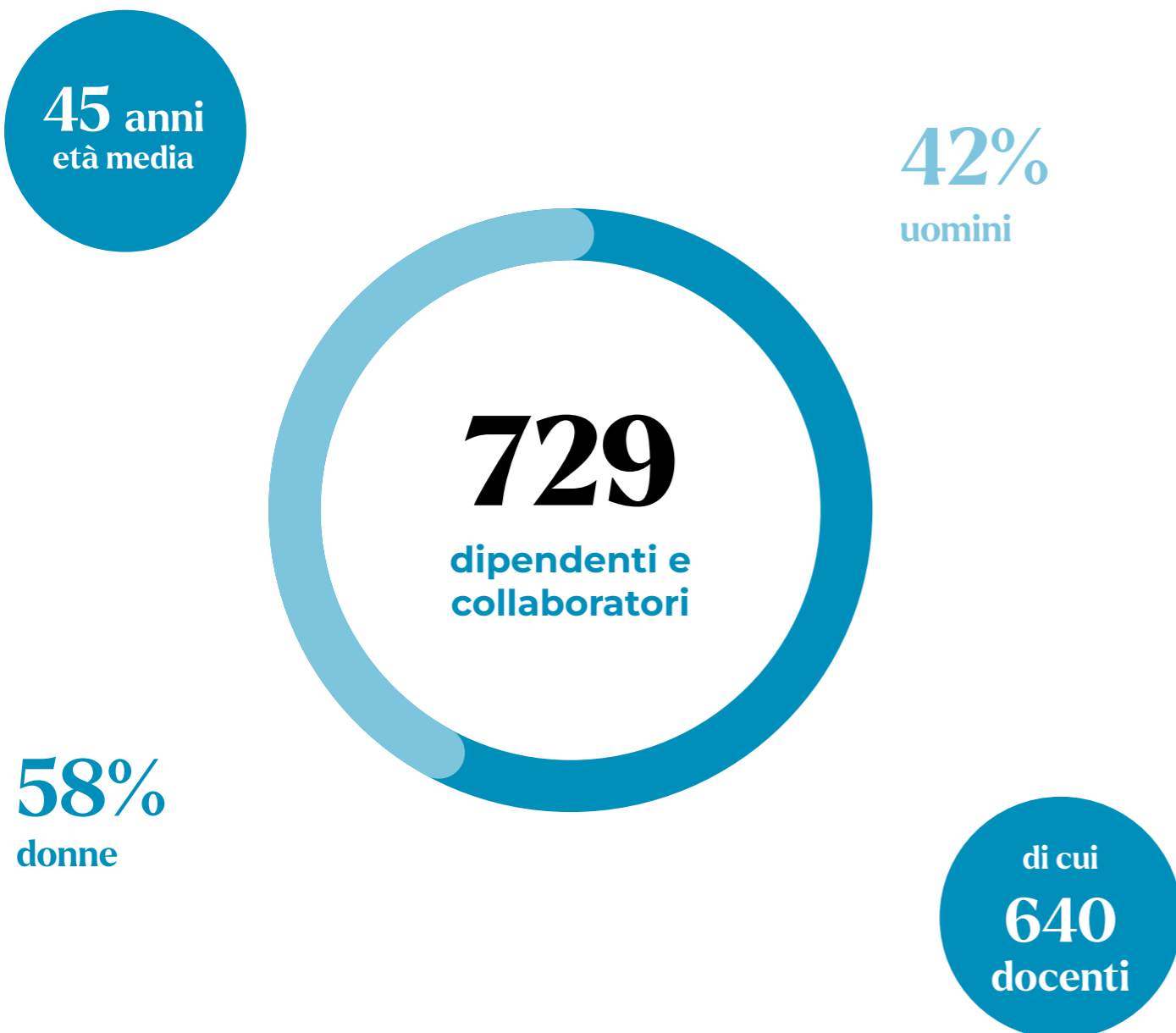
Marisa Ghidini
Membro

L'ASSETTO ORGANIZZATIVO

in vigore dal 24 novembre 2023



UN PERSONALE ALTAMENTE QUALIFICATO AL SERVIZIO DEI GIOVANI, DEGLI ADULTI E DELLE AZIENDE



Più del 40% del personale docente
è costituito da professionisti
provenienti dal mondo del lavoro.

LE STRUTTURE D'ECCELLENZA

23

Laboratori multidisciplinari e multimediali

55

Aule didattiche

973

Postazioni PC, MAC e iPad

7

Sale conferenze, teatri e biblioteche

LA STRATEGIA DEL GRUPPO

CULTURA DELLA QUALITÀ

digitalizzazione

personale costantemente aggiornato

accesso al mondo del lavoro

efficienza

INTERNAZIONALIZZAZIONE

innovazione

efficienza tecnologica

ALTERNANZA ATTIVA

formazione eccellente

organizzazione del lavoro

reti virtuose istituzionali

offerta formativa aggiornata

MISSIONE E STRATEGIA DIVENTANO METODOLOGIA DIDATTICA

La nostra *filosofia* è attuare una politica di **miglioramento continuo e progressivo** delle realtà formative. Il nostro obiettivo prende forma a partire dall'intuizione di coltivare e condividere una **cultura della qualità** dell'organizzazione del lavoro, capace di determinare il cambiamento.

Le nostre **realtà formative** sono **al servizio** del territorio e della comunità.

Dal 2000 abbiamo introdotto una metodologia didattica basata sull'alternanza scuola-lavoro, ricercando e sviluppando collaborazioni con le im-

prese del territorio, gli enti e le associazioni di categoria.

La cosiddetta **alternanza attiva** è la modalità di apprendimento che ci permette di unire quotidianamente alla formazione in aula, l'esperienza pratica. Con l'obiettivo di potenziare questa caratteristica, abbiamo incluso nella nostra struttura l'Ufficio Servizi al Lavoro, attraverso il quale promuoviamo attivamente tirocini curricolari ed extracurricolari, esperienze di impresa simulata, progetti condivisi con le imprese e l'apprendistato.

Per noi, la principale missione educativo-didattica è formare i giovani, prepararli al mondo del lavoro, anche attraverso l'esperienza diretta e concreta.

LA CULTURA DEL FARE

**IL SAPERE E IL FARE
NASCONO DALL'ASCOLTO,
COME IL COMUNICARE SI
SVILUPPANO ATTRAVERSO
LO STUDIO E LA RICERCA,
AGISCONO MEDIANTE
L'ATTIVITÀ E LA
SPERIMENTAZIONE.
LA CULTURA E LA DIDATTICA
SONO DINAMICHE E
PERFORMATIVE COME
L'AZIONE DEL LAVORARE.**

**REALIZZIAMO OGNI ANNO INNUMEREVOLI
PROGETTI AL SERVIZIO DI COMMITTENTI:
ISTITUZIONI, AZIENDE, REALTÀ ARTISTICHE
E CULTURALI**

La dimensione progettuale come elemento essenziale per la didattica. Quando i confini di un'aula non coincidono con il perimetro di una stanza.

La necessità e la scelta di stile del Gruppo Foppa di attuare il processo formativo attraverso una precisa sintesi fra elementi teorici di studio tradizionale e la progettualità pratica, capace di rinnovarsi costantemente in base alle questioni che la realtà pone quotidianamente.

IL DOLCE DERECÒ – COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA



Attraverso la collaborazione con **Chaos Lab**, studio creativo che si occupa di **comunicazione visiva, pubblicitaria, video e fotografica**, gli studenti e le studentesse della classe III A del Liceo Foppa si sono messi in gioco nel mondo della comunicazione video digitale. Partendo da un **"set reale"**, hanno sperimentato sul campo le tecniche, i **linguaggi cinematografici**, le attrezzature e le logiche apprese durante l'anno scolastico. Il tutto calato all'interno del mondo del lavoro: dalla richiesta della Pasticceria Derecò e dall'esigenza di quest'ultima di promuovere uno dei suoi prodotti dolciari, è stata realizzata una **produzione video**, in grado di coniugare esigenze espressive e aspetti più commerciali.

ARTE, SCULTURA E GIOIELLO

Gli studenti e le studentesse della classe III B del Liceo Foppa hanno lavorato alla **progettazione e realizzazione** di piccole **sculture per impreziosire** con un **dettaglio artistico, stravaganti capi e accessori** prodotti dalla Sartoria Zanetti di Capriolo.

Lo studio progettuale delle opere è stato supportato da una ricerca di riferimenti storici, artistici e tecnici, illustrati dai docenti di letteratura inglese e storia dell'arte all'interno di lezioni dedicate.

Sono nati così elaborati artistici sorprendenti e le opere, modellate in argilla, plasmate, cotte e dipinte, sono diventate successivamente una mostra, presso l'atelier.



FLUSSI D'ARTE: I MERCOLEDÌ DI ACCADEMIA PER BERGAMO BRESCIA CAPITALE DELLA CULTURA

Nell'anno della Capitale della Cultura, l'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia ha omaggiato la città di Brescia di un progetto culturale, naturale evoluzione del ciclo di incontri **I MERCOLEDÌ DI ACCADEMIA**, giunto alla sua terza edizione. **FLUSSI D'ARTE**, dal mese di marzo e fino al mese di novembre, ha mantenuto acceso l'interesse della comunità accademica e cittadina nei confronti di tematiche culturali legate al mondo dell'arte, mediante **laboratori, talks, installazioni, performance artistiche e dimostrazioni pratiche**, in un flusso continuo d'arte e cultura dentro e fuori l'Accademia. **Antonella Andriani, Alessio Bertalot, Valentina Falcinelli, Guido Oldani, Arcangelo Sassolino, Ludovico Solima, e Carlo Tamanini** sono solo alcuni degli illustri ospiti che l'Istituzione ha accolto nei vari incontri. Il progetto si è concluso con il **primo convegno scientifico** della rivista **IO01 Umanesimo Tecnologico**, dal titolo **Fabbrica estetica – momenti del rapporto arte-industria**, tenutosi presso l'auditorium Santa Giulia della Fondazione Brescia Musei che, insieme all'Università degli Studi di Brescia è stata partner dell'evento. Anche gli **artisti di fama internazionale Emilio Isgrò, Gianmaria Tosatti e Fabrizio Plessi**, entrambi protagonisti di mostre *site specific* presso la Fondazione Brescia Musei, sono stati ospiti di Accademia e hanno condiviso momenti di dialogo con la comunità accademica.



SERATA DELLA MODA GRUPPO FOPPA FASHION PERFORMANCE



La **Serata della Moda - Gruppo Foppa Fashion Performance** rappresenta un importante appuntamento per il Gruppo Foppa, che accompagna da più di un decennio la chiusura dell'anno scolastico degli studenti, delle famiglie e dei docenti del Gruppo. L'evento si caratterizza inoltre ogni anno sempre più come momento di condivisione anche per numerosi enti, istituzioni, associazioni e aziende che da anni collaborano e supportano le attività delle realtà formative del Gruppo Foppa, coinvolgendo un pubblico di oltre 2000 spettatori. L'**edizione 2023** è stata in particolare dedicata a **Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura**. Il 31 maggio 2023 il pubblico presente al Brixia Forum di Brescia ha potuto assistere a uno spettacolo unico, un tripudio di colori, emozioni ed energia positiva dove i protagonisti, ancora una volta, sono stati gli studenti e le loro originali creazioni portate in passella.



ARTE IN VIGNA

Il progetto **Arte in Vigna** ha visto l'Accademia SantaGiulia coinvolta nella realizzazione di **23 totem artistici** distribuiti nei vigneti di proprietà dell'azienda vitivinicola internazionale **Cà del Bosco**. Un'operazione complessa e preziosa che ha visto il coinvolgimento di studenti e docenti di scuole differenti (decorazione artistica, pittura, scultura e nuove tecnologie dell'arte) che, su indicazione del committente, hanno potuto sperimentare materiali e tecniche artistiche differenti misurandosi con il "limite" imposto dalla fisicità dello spazio occupato dal totem all'interno del paesaggio. Il progetto è stato presentato alla stampa nazionale e internazionale a luglio 2023 ed è corredato dal sito internet creato dall'Accademia che raccoglie tutte le opere realizzate, i percorsi e i protagonisti del progetto: <https://arteinvigna.accademiasantagiulia.it/>



NEMMENO CON UN FIORE

Il progetto, frutto di due anni di lavoro e sviluppato dagli studenti del corso di Marketing e Servizi d'Impresa del CFP Lonati, ha avuto come obiettivo la **sensibilizzazione** al tema della **violenza sulle donne**, attraverso uno scambio *peer to peer* incentrato sull'importanza di promuovere questo tema sociale anche attraverso i diversi linguaggi esistenti. L'esito è stato un evento in cui gli studenti hanno presentato il loro lavoro a tutta la scuola e all'Assessore con delega alle Politiche Giovanili e alle Pari Opportunità del Comune di Brescia.

L'incontro è iniziato con una **performance teatrale** degli studenti del terzo anno, cui hanno fatto seguito alcuni **spot** pensati e montati dagli alunni del secondo anno per diversi dispositivi e target.



L'OMAGGIO DI ILLY SHOP A BERGAMO BRESCIA CAPITALE DELLA CULTURA 2023

Due classi del Liceo Foppa hanno avuto la possibilità di applicare le loro conoscenze artistiche in un contesto reale e collaborare con l'importante azienda **Illy**. Agli studenti è stato richiesto di realizzare **decorazioni** da applicare sulle **scatole in legno di contenitori per caffè**, ispirate a **Bergamo Brescia Capitale della Cultura 2023**, sviluppando temi quali la sostenibilità e l'ambiente. Ogni scatola, decorata utilizzando materiali e tecniche diverse, è unica nel suo **design** e riflette la **creatività** e l'**estro** degli studenti.



FAKE NEWS ED ETICA DELLA COMUNICAZIONE

Il mondo del **web** e della **comunicazione** attraverso i **mezzi digitali** è stato protagonista dell'esperienza che ha visto coinvolti i ragazzi della classe IV del Liceo Foppa e alcuni docenti del percorso di **Web e Comunicazione d'Impresa** dell'**Accademia SantaGiulia**.

Il percorso ha voluto offrire un'alternativa all'approccio, a volte superficiale, con cui si è soliti interfacciarsi al digitale per proporre agli studenti, un punto di vista nuovo offerto da chi ogni giorno opera all'interno del web e delle piattaforme in modo proattivo. **Fake news, disinformazione ed etica della comunicazione** è il titolo del modulo proposto dalla docente di Brand Design, Copywriting e Net Marketing che, nell'incontro con gli studenti, ha approfondito i temi della comunicazione online: nella moltitudine delle informazioni e degli input che ci raggiungono è bene fare ordine e saper distinguere tra verità e strumentalizzazione.



LA STORIA DI BRESCIA ATTRAVERSO L'ARTE E I SUOI LUOGHI - RESTYLING DELLE SALE CIVICHE DEL COMUNE DI BRESCIA



Il progetto, nato da un accordo con il **Settore Partecipazione del Comune di Brescia**, ha visto coinvolti gli studenti del Liceo Foppa nella **decorazione del teatro** di Via Livorno. L'opera, frutto di una ricerca storica e culturale, si sviluppa attraverso una fascia di colore blu che delinea il perimetro del teatro e diviene una linea del tempo che racconta, con immagini dipinte in bianco, i monumenti, gli edifici e gli elementi caratterizzanti della città di Brescia. Il talento e l'operosità dei ragazzi sono stati protagonisti di un **intervento artistico** fruibile ora da tutta la cittadinanza.

UNITI PER CONDIVIVERE

In occasione dell'uscita dell'album del cantautore bresciano **Matteo Faustini**, gli studenti e le studentesse del Liceo Artistico Foppa e del CFP Lonati hanno **personalizzato 100 t-shirt** da donare ai fan dell'artista nella giornata di presentazione del suo nuovo disco. La sfida è stata quella di mettere la propria arte al servizio di un altro linguaggio artistico. Nella fase progettuale si è voluto rendere ogni maglietta speciale dandole un significato preciso: **la forza dell'unione e della condivisione può creare cose straordinarie**. Le parole rappresentate all'interno delle creazioni corali hanno cercato di cogliere l'essenza del lavoro dell'artista, spesso autobiografico e profondo, rendendo concreto ciò che esprime attraverso la sua musica.



SANTAGIULIA SERVICE LEARNING

"È dando che si riceve" (cit. Papa Francesco). È con queste parole che la Direzione di Accademia SantaGiulia ha lavorato per una riorganizzazione più definita del progetto di **Service Learning** che da sempre svolge sia a livello territoriale che internazionale, con lo spirito di rendere sempre più partecipata e attiva la vita degli artisti della comunità accademica, siano essi docenti o studenti. In un progetto ambizioso, ma allo stesso tempo molto concreto, l'istituzione ha scelto alcune delle **realità del territorio** che operano con **finalità sociali** che hanno chiesto un supporto ad attività artistiche differenti (esposizioni, installazioni, eventi, comunicazione). Coordinamento Famiglie Affidatarie, Associazione Priamo, Viva Vittoria e la Parrocchia S.S. Faustino e Giovita hanno potuto raccontare il proprio progetto in aula magna, raccogliendo poi adesioni volontarie di studenti che hanno collaborato e partecipato alle singole attività, supportati da alcuni docenti tutor.



VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL CAMPEGGIO DELLA COLOMBAIA



La classe I del corso **Digital marketing e accoglienza per il turismo** del CFP Lonati ha lavorato a un progetto di promozione per il **Campeggio della Colombaia di Padenghe del Garda**.

Le referenti della struttura hanno incontrato gli studenti e illustrato l'offerta del campeggio, che promuove principalmente soluzioni eleganti e molti servizi correlati, soprattutto per villeggianti stranieri.

Dopo lo studio dell'offerta del campeggio e dei competitor, gli studenti hanno visitato il campeggio, raccolto informazioni e scattato fotografie.

Infine, hanno ideato **brochure e post social**, in italiano e in inglese, per la **promozione** della struttura secondo le specifiche richieste dall'azienda stessa.



OSARE: I FILOSOFI LUNGO L'OGLIO E GLI ARTISTI DI ACCADEMIA

L'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia e la **Fondazione Filosofi lungo l'Oglio** hanno rinnovato la fortunata e proficua collaborazione, nata in occasione della XVI edizione del Festival nel 2021, rilanciando l'opportunità di unire l'**amore** per la **filosofia** e la **creatività artistica**, attraverso il bando di concorso per la selezione di opere artistiche appositamente create e legate alla parola chiave dell'edizione del Festival 2023, "**Osare**". Per questa edizione, Accademia SantaGiulia ha previsto per tutti gli studenti interessati un corso di accompagnamento alla riflessione sul tema in oggetto e conseguente realizzazione delle opere. L'**opera vincitrice** di questa edizione è stata "**Immagina**" di Carlo Maria Giordani, diplomato al biennio specialistico di arti visive.

ALFABETIZZAZIONE VIDEO LUDICA

Il Liceo Artistico Foppa ha attivato un ciclo di incontri relativi all'**alfabetizzazione videoludica**, sviluppato in collaborazione con la Professoressa Rosy Nardone, ricercatrice in Didattica e Pedagogia Speciale presso l'Università di Bologna, e Andrea Dresseno, Presidente dell'Associazione IVIPRO. Il percorso ha coinvolto studenti e studentesse di diverse scuole secondarie di primo e secondo grado a livello nazionale, fornendo una **prima introduzione al medium videoludico** e alla sua possibile integrazione all'interno dei tradizionali programmi scolastici. Un focus specifico è stato dedicato alle **potenzialità narrative** legate a contesti di **valorizzazione e divulgazione culturale** per un uso più consapevole, critico e creativo del videogioco e delle sue applicazioni.



COLORFUL PERSONALITIES

Ispirandosi al fotografo bresciano Pietro Lazzarini, scomparso nel 2020, la classe II del corso **Grafica ipermediale ed elaborazione 3D** del CFP Lonati ha creato un **progetto fotografico** con i ritratti dei docenti e dello staff del CFP, raffigurati con un oggetto rappresentativo delle loro diverse passioni.

Il progetto ha portato all'allestimento nei locali della scuola di una **mostra** presentata a gennaio 2023. Oltre che dell'allestimento e dell'organizzazione dell'evento, gli studenti si sono occupati di realizzare i materiali promozionali e di comunicazione necessari. Visto il successo e il gradimento dei visitatori, la mostra è divenuta permanente, ma dinamica: anche i nuovi docenti che nel corso degli anni entreranno nel team del CFP avranno infatti il proprio ritratto fotografico esposto.

LABB-LOVE ARCHITETTURA BGBS 2023

La classe IV C del Liceo Foppa ha partecipato all'evento "**CONOSCERE: LA CITTÀ DEL 2023**" nell'ambito del festival **LABB - LOVE ARCHITETTURA BGBS2023**, organizzato dalla Commissione Junior, Giovani e Accesso alla Formazione dell'Ordine degli Architetti PP e C della Provincia di Brescia. Il progetto, che prevedeva una visita guidata alla mostra "**Brescia, visioni per un futuro presente. Città, ambiente e comunità**", è stato l'occasione per approfondire, in un momento di confronto tra classi provenienti da differenti istituti, il tema della città presente e della città del futuro. Gli studenti e le studentesse hanno così potuto conoscere le trasformazioni in atto e immaginare le città e i territori di domani, comprendendo come stanno cambiando le nostre città e i nostri territori e quali processi di rigenerazione li caratterizzano per costruire un presente prossimo di rinnovata qualità, sostenibilità e bellezza.



ACCADEMIA PER IL SETTORE INFANZIA DEL COMUNE DI BRESCIA

La collaborazione con il **Settore Infanzia del Comune di Brescia** è stata una nuova e interessante occasione di interazione tra Scuole differenti dell'Accademia SantaGiulia. Tre i progetti ai quali si è lavorato nell'anno della Capitale della Cultura: **Siamo noi, A spasso con Vittoria** e **Memorie d'Infanzia**.

Siamo noi ha portato alla realizzazione di un'**installazione figurativa e luminosa**, posizionata sotto il portico di Palazzo Loggia tra la fine di aprile e i primi di maggio che ha raccolto i nomi di **1500 bimbi e bimbe della città** e ha visto la collaborazione tra la Scuola di Scenografia e quella di Nuove Tecnologie dell'Arte.

A spasso con Vittoria, è un **gioco dell'oca gigante** alla scoperta di Brescia, all'insegna del divertimento e della cultura, le cui caselle rappresentano i monumenti artistici della città "visti e disegnati" con gli occhi dei bambini nelle scuole. Nel mese di giugno, i piccoli hanno giocato in Piazzetta Bruno Boni e il gioco verrà messo in vendita presso il bokstore della Pinacoteca Tosio Martinengo. Al progetto hanno lavorato sinergicamente



Le Scuole di Grafica e La Scuola di Didattica dell'Arte.

In ultimo, **Memorie d'Infanzia**, ha visto coinvolti gli studenti di Nuove Tecnologie dell'Arte del corso di Sound design che hanno sonorizzato, sulla base di tracce acustiche precedentemente registrate, le **testimonianze degli anziani** del quartiere di Mompiano che all'epoca hanno visto e vissuto la straordinaria portata del metodo Agazzi oggi raccolto nel Mu.Pa - Museo Pasquali Agazzi - di Brescia.



di benessere individuale e collettivo, il progetto ha coinvolto gli studenti della classe IV C del Liceo Foppa che hanno portato in mostra alcune tavole di spazi rigenerati. La **città natura** è stato il tema principale, sia per la **trasformazione territoriale** da rurale ad urbana che ha vissuto la zona sud della città, sia per l'esigenza di una rigenerazione urbana locale che tenga conto della **sostenibilità ambientale** e del **paesaggio** come connessione tra **natura, storia e arte**.



SALAMANCA, ESPERIENZA DI STAGE ALL'ESTERO

Gli studenti delle classi IV e V dell'Istituto Piamarta hanno vissuto un'esperienza unica partecipando ad uno **stage linguistico** con taglio economico presso il DICE, Centro Didattico situato nel centro della città di Salamanca, conosciuta anche come la "**città dorata**" e sede della quinta Università più antica al mondo che attrae ogni anno ragazzi di ogni nazionalità. Gli studenti hanno alloggiato in famiglia, visitato la città e frequentato corsi e laboratori pratici di lingua spagnola.



EDUCAZIONE FINANZIARIA E IMPRENDITORIALE

Gli studenti dell'Istituto Piamarta hanno partecipato a un percorso di **Educazione imprenditoriale e finanziaria** in collaborazione con Unicredit, che, attraverso lezioni tenute da specialisti del settore, ha supportato i ragazzi nella creazione di uno strumento finanziario e/o di un'attività commerciale nel rispetto degli obiettivi fissati dall'Agenda 2030, con particolare attenzione alla cura dell'ambiente e al benessere delle persone e della comunità.

Il percorso è stato strutturato per promuovere nei giovani la capacità di **trasformare le idee in azioni** attraverso la creatività, l'innovazione, la valutazione e l'assunzione del rischio, insieme alla **capacità di pianificare e gestire progetti imprenditoriali**, con lo scopo di sviluppare attitudini, conoscenze, abilità e competenze, utili non solo per un eventuale impegno in ambito imprenditoriale, ma in ogni contesto lavorativo e in ogni esperienza di cittadinanza attiva.

META-MORFOSI A SUD

Meta-Morfosi a Sud è un progetto culturale dedicato alla **rigenerazione e coesione sociale** che ha coinvolto i quartieri della zona sud di Brescia, promosso dalle associazioni Musical-Mente e Cieli Vibranti in collaborazione con diverse associazioni e realtà del territorio.

Nato con lo scopo di **promuovere la cultura** quale veicolo di coesione sociale, integrazione, creatività, innovazione, crescita, sviluppo economico e

RE3: REUSE, REGENERATE, RESELL

La classe IV del corso **Moda e Abbigliamento** del CFP Lonati ha lavorato ad un progetto per SEAY, azienda veneta specializzata nel modello **Re3** di economia circolare, ideato per ridurre l'impatto ambientale dei capi usati. L'azienda ha commissionato ai ragazzi del corso la realizzazione di capi unici derivanti da **riuso e riciclo**, con fibre naturali e sostenibili. La collezione è stata dedicata al surf e agli sport acquatici. I ragazzi hanno così presentato al committente una collezione vivace e originale, creata interamente con tessuti di scarto.





Enlightened Paths, installazione della Scuola di Scenografia presso il Museo Diocesano



Esposizione *Arte nell'Arte* del Centro San Clemente



Convegno *Fabbrica Estetica. Momenti del rapporto arte-industria*



Arcangelo Sassolino in Accademia SantaGiulia



Dettaglio di una delle opere della mostra *Synesthesia* della Scuola di Decorazione artistica di Accademia SantaGiulia



Lectio magistralis di Emilio Isgrò in Accademia SantaGiulia



Mostra di fine anno del Liceo Foppa

Visita dell'Assessore regionale Simona Tironi



Inaugurazione della mostra *Frammenti* delle Scuole di Pittura e Scultura di Accademia SantaGiulia



Dj set nel metaverso della Scuola di Nuove tecnologie dell'arte di Accademia SantaGiulia

Valentina Falcinelli e Guido Oldani in Accademia SantaGiulia



Presentazione del progetto *Isole nella Corrente* con la Cooperativa di Bessimo



Lectio magistralis di Gian Maria Tosatti in Accademia SantaGiulia



Laboratorio *Design vs Design* in Accademia SantaGiulia



Laboratorio di teatro del Liceo Foppa e dell'Istituto Piamarta



Visita dell'Istituto Piamarta al Villaggio Crespi d'Adda



Laboratorio con Carlo Tamanini in Accademia SantaGiulia



Ludovico Solima e Stefano Karadjov in Accademia SantaGiulia



HANNO PARLATO DI NOI



SantaGiulia a Milano con «Digital Attitude»

Var Digital Art e Accademia di Belle Arti SantaGiulia di Brescia, con la partnership di Hewlett Packard Enterprise, hanno presentato ieri a Milano «Digital Attitude», mostra realizzata grazie agli elaborati di 12 studenti del corso di Pittura e Scultura dell'Accademia bresciana. La mostra, che si terrà fino al 30

Il San Clemente nutre la fame di sapere con un menù da 141 corsi

Presentato il catalogo invernato-primavera 2023: 50 le novità proposte tra le quali 4 visite guidate

Tempo libero

provincia settimana ci saranno le prime giornate, mentre i corsi intersestivali e febbraio.

La settimana prossima le lezioni aperte gratuite

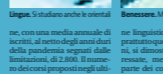
Da febbraio a maggio, i corsi per comunitari in lingua italiana e corsi per comunitari in lingua italiana e corsi per comunitari in lingua italiana.



Presentazione. Lodini e Fontana con Sara Cantavelli



Benessere. M...



Uniga. Si sfidano anche le centrali

Non solo teatro. «Quest'anno proponiamo» ha aggiunto la responsabile organizzativa Beatrice Fontana. I corsi per comunitari in lingua italiana e corsi per comunitari in lingua italiana.

Denim e glitter, 3D e passione sulla passerella del Gruppo Foppa

Grande successo per la Fashion performance degli studenti con 3mila persone al Brixia Forum

Moda

Sara Polenti

«Gli anni Diecimila sono già vintage». La serata della Moda Fashion performance ha avuto un grande successo con 3mila persone al Brixia Forum.



Creatività. Un momento della sfilata di sera al Brixia Forum



Gran finale. Foto di gruppo per i partecipanti



Col sorriso. Tra i modelli: studenti professionisti

Via Livorno, grazie agli studenti del Foppa la storia di Brescia è raccontata... ad arte

Presentati i lavori di riqualificazione relativi al teatro della Cirocirconazione Sud

Il progetto

Anna Lorenza Rosati

«I due teatri sono stati restaurati e riqualificati. Il teatro della Cirocirconazione Sud è stato restaurato e riqualificato.

«Il teatro della Cirocirconazione Sud è stato restaurato e riqualificato. Il teatro della Cirocirconazione Sud è stato restaurato e riqualificato.

«Il teatro della Cirocirconazione Sud è stato restaurato e riqualificato. Il teatro della Cirocirconazione Sud è stato restaurato e riqualificato.



Conduttore. Vincenzo Roggi sul palco



Alcuni degli scatti realizzati da ragazzi delle classi terze del corso di Grafica

Il Cfp Lonati dedica mostra fotografica a Pietro Lazzarini

I ragazzi delle classi terze di Grafica lo hanno ricordato con 57 ritratti

«Il Cfp Francesco Lonati fa emergere l'entro dei propri studenti ed educa personalità colante. L'istituto professionale inaugura così «Colorful personalities», la mostra fotografica che ha reso protagonisti i ragazzi delle classi terze del corso di Grafica. Sono 57 i ritratti che esaltano la dimensione introspettiva dei soggetti immortalati. Dunque un omaggio alla diversità, tratto valoriale che caratterizza gli obiettivi dell'istituto.

«Il Cfp Lonati nella sua missione educativa da sempre insegna che è dovere di ognuno apprezzare le diversità e che ciascuno è chiamato a far parte della società, contribuendo al miglioramento di questa», spiegano dalla scuola



Sotto la supervisione del docente e grafico professionista, Roberto Foddi, gli iscritti alle classi terze dell'istituto scolastico hanno dato colore a quel primo-piano in bianco

1.464

articoli su testate locali e nazionali, portali online

Gli ex alunni elogiano l'Audiofonetica: «È famiglia, creatività»



Machina Lonati, per Indire il miglior corso in Lombardia

plomat, numero di occupati, organizzazione didattica e coinvolgimento delle imprese. Tutti i percorsi risultano tra i corsi ITS assegnatari della quota del finanziamento nazionale relativo al contributo del 30% attribuito a titolo di premialità, un traguardo importante se contestualizzato nel periodo storico in cui è maturato, ovvero la fase post-pandemica, proprio quando ci si è dovuti confrontare con le nuove esigenze delle aziende rispetto alle risorse necessarie.

60 note stampa

corso di Product&Design Manager 4.0, e il quarto di quello dedicato a Marketing e comunicazione per l'internazionalizzazione dell'impresa nella graduatoria dedicata all'Area Tecnologica Servizi alle imprese. A completare l'exploit del Machina Lonati c'è, infine, il quinto posto nell'Area Tecnologica Sistemi Moda del corso di Silista Tecnologico.



Alla ricerca degli ex studenti: il censimento del Piamarta

Lo storico istituto vuole «unire le generazioni per poter rafforzare l'idea di comunità»



Ricordi. Un gruppo di studenti del Piamarta premiati nel 2011

Il progetto denti della storica istituzione scolastica nata nel 1932.



865 articoli web

«L'arte? Lanciare il cuore nella società, interrompere il chiasso, trovare gli altri»



Il padiglione ai giovani artisti, in un'aula a due piani, è stato inaugurato dalla scuola di Grafica del Cfp Lonati

Emilio Isgrò: «L'arte deve essere libera da tutto»



La lectio magistralis dell'artista visivo Tossati apre l'anno accademico alla SantaGiulia



Partito ufficialmente il percorso biennale per ventinove giovani scelti tra 500 domande



In aula e in azienda per un doppio mestiere

Cerchi lavoro? In «Gol» con i corsi del Gruppo Foppa

Formazione. Novità e percorsi riservati a donne e uomini senza un lavoro. Una delle difficoltà che trova chi è alla ricerca di un lavoro, spesso, è quella di non avere un metodo efficace. In molti si propongono per candidature lontane dalle proprie attitudini facendo un buco nell'acqua e poi gettano la spugna.



La squadra. Centinaia le aziende collegate all'ufficio

office, operatore magazzino e logistica, elaborazione delle buste paga. «È un catalogo attività che permette degli inserimenti lavorativi più mirati. Accentriamo così la domanda e anche l'offerta».



Imparare dagli errori: all'Its Machina Lonati il segreto del successo

Il giovane Michele Grazioli ha tenuto la lectio magistralis in apertura dell'anno accademico

Formazione. Francesco Alberti fa l'abito di giorno alle bresciane. Il giovane Michele Grazioli ha tenuto la lectio magistralis in apertura dell'anno accademico.



In ascensore. Inaugurazione ufficiale dell'anno accademico // N.C.

Con Its Machina Lonati e Lidl la formazione è un lavoro pagato

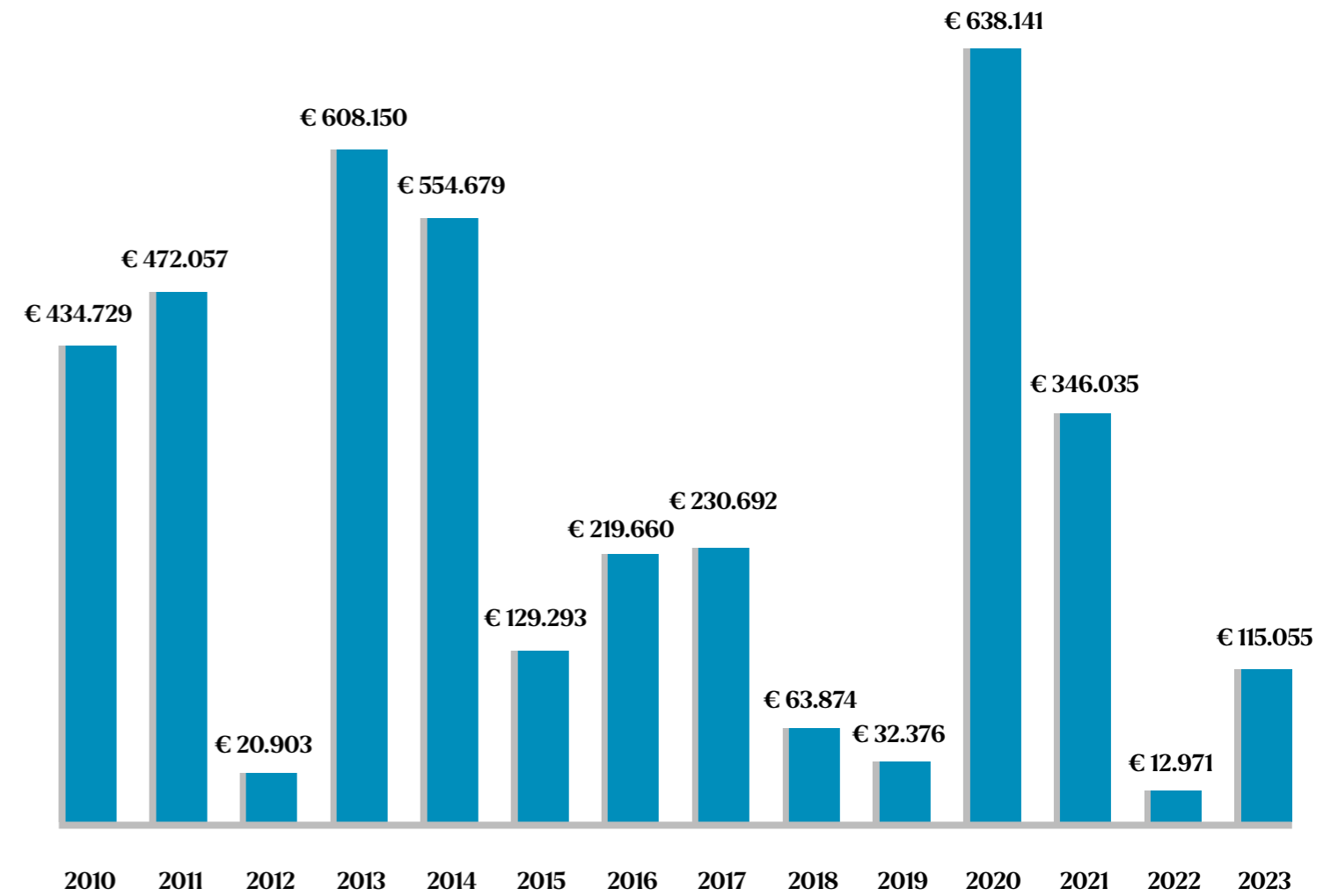
Partito ufficialmente il percorso biennale per ventinove giovani scelti tra 500 domande



In aula e in azienda per un doppio mestiere

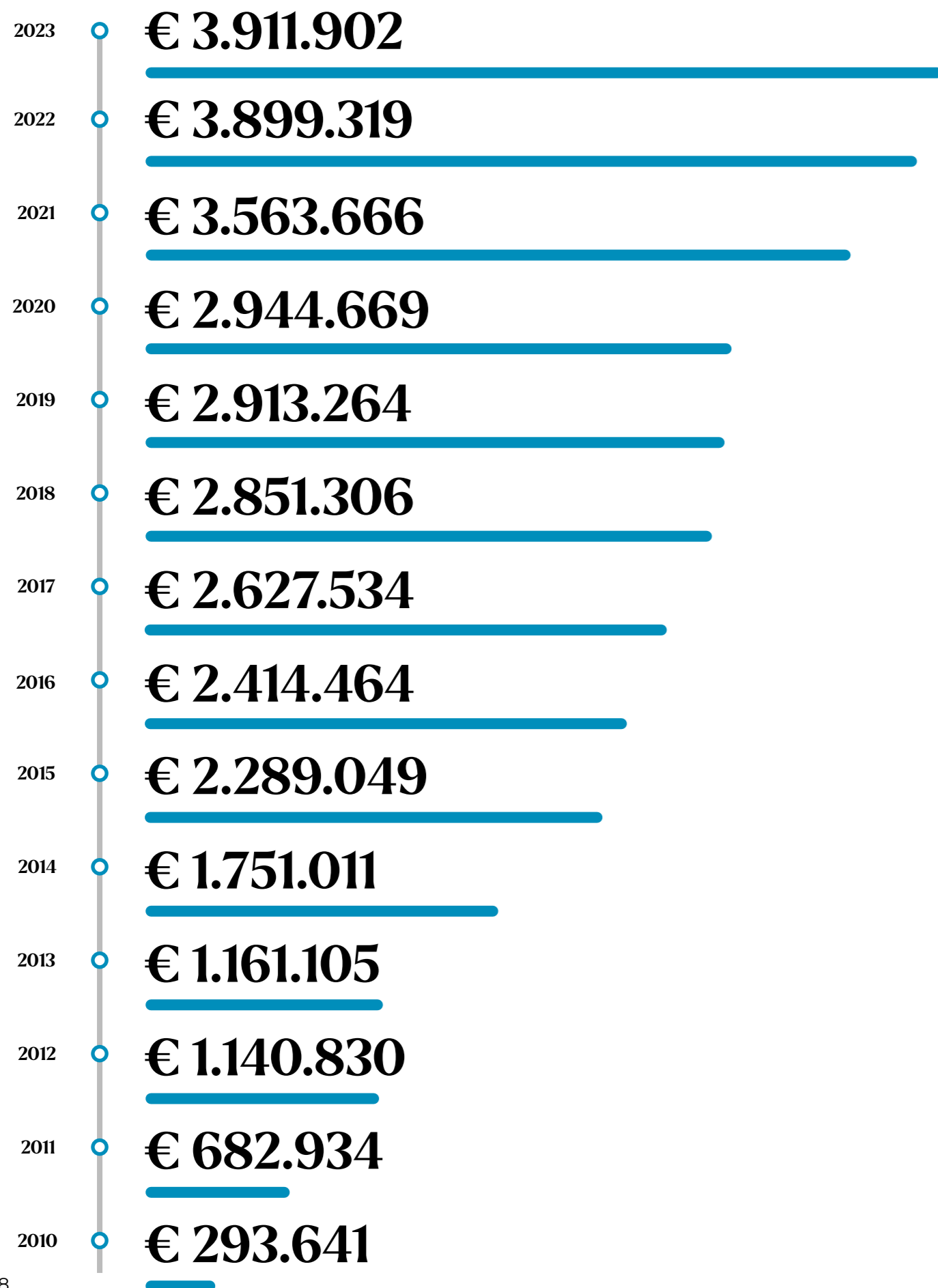
UNA REALTÀ SOLIDA CHE REDISTRIBUISCE VALORE E INVESTE SUI GIOVANI

Utile di esercizio



03. Il nostro bilancio

Riserve patrimoniali



LO STATO PATRIMONIALE IN SINTESI: OLTRE 12 MILIONI DI PATRIMONIO INVESTITO

Attività

	31.8.2021	31.8.2022	31.8.2023
Credito verso soci	€ 3.563	€ 4.080	-
Immobilizzazioni	€ 4.707.209	€ 4.716.657	€ 4.977.244
Attivo circolante	€ 8.002.671	€ 6.802.061	€ 7.412.202
Ratei e risconti attivi	€ 124.083	€ 105.688	€ 113.226
Totale attività	€ 12.837.526	€ 11.628.486	€ 12.502.672

Passività e netto

	31.8.2021	31.8.2022	31.8.2023
Patrimonio Netto	€ 3.938.413	€ 3.941.053	€ 4.055.617
Fondi Rischi ed Oneri	€ 42.000	€ 35.500	-
Debiti TFR	€ 920.204	€ 1.048.457	€ 1.183.777
Debiti a breve termine	€ 2.572.962	€ 1.616.847	€ 1.504.278
Ratei e risconti passivi	€ 5.363.947	€ 4.986.629	€ 5.759.000
Totale passività e netto	€ 12.837.526	€ 11.628.486	€ 12.502.672

IL CONTO ECONOMICO

Ricavi e costi

	31.8.2021	31.8.2022	31.8.2023
Ricavi operativi	€ 7.774.527	€ 8.554.955	€ 8.890.811
Costi operativi	€ 7.419.635	€ 8.540.422	€ 8.789.923
Proventi e oneri finanziari	€ 3.976	€ -2	€ 22.687
Proventi e oneri straordinari	-	-	-
Imposte dell'esercizio	€ -12.833	€ -1.560	€ -8.520
Utile d'esercizio	€ 346.035	€ 12.971	€ 115.055







04. Le nostre realtà

Il Gruppo Foppa gestisce sei realtà:

- ▶ **il Centro di Formazione Professionale Francesco Lonati**
- ▶ **l'Istituto Tecnico Economico Piamarta indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing**
- ▶ **il Liceo Artistico Vincenzo Foppa**
- ▶ **l'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia**
- ▶ **il Centro Linguistico Culturale San Clemente**
- ▶ **i Servizi al Lavoro**

All'interno del presente capitolo vengono presentate le caratteristiche principali di ciascuna di esse.

CFP
FRANCESCO LONATI
Centro Formazione Professionale

**IL CFP LONATI
IN SINTESI**

da 3 a 5

**anni nello stesso
ambito professionale**

1:8

rapporto docente studente

17.217

ore di lezione annue

336.408

ore di stage

364

studenti

43

docenti

4.648

ore di laboratorio informatico

182

**aziende per collaborazioni
e stage nell'anno**

25

nazionalità

LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA

Il CFP Lonati si rivolge a giovani dai 14 anni che desiderano intraprendere percorsi formativi di successo, altamente innovativi e richiesti dal mercato.



Il CFP Lonati propone quattro diversi indirizzi curriculari:

- ▶ Moda e abbigliamento
- ▶ Marketing e servizi d'impresa
- ▶ Grafica ipermediale ed elaborazione 3D
- ▶ Digital marketing e accoglienza per il turismo

I NOSTRI PUNTI DI FORZA

Stage in azienda / Progetti aziendali sviluppati nelle ore didattiche o in laboratori dedicati / Attività didattica personalizzata / Filiera professionale completa nel medesimo ambito tecnico professionale (3, 4 o 5 anni) / Attività extra scolastiche di qualità / Corsi di Business English / Accompagnamento all'inserimento lavorativo al termine della scuola.

I SERVIZI DI ECCELLENZA

CENTRO DI ASCOLTO: uno staff composto da un educatore e docenti esperti in counseling, opera per far fronte a disagi manifestati dagli studenti, sia di tipo personale, sia familiare, sia didattico che di relazione con i compagni.

V ANNO IFTS: 2 PERCORSI DI TECNICO DELLA PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY PER LA MODA, DESIGN ED EVENTI E TECNICO DEL TURISMO CULTURALE ESPERIENZIALE per completare il percorso di formazione e accedere ai percorsi ITS di alta specializzazione tecnica.



STAFF E CONTATTI

Luisa Pasini

Direttore

Gabriele Civettini

Coordinatore

**Anna Azzoni, Cristiano Bertasi,
Sonia Corigliano e Caterina Lombardi**

Servizio Orientamento

Alice Cherubini

Ufficio Web Content, Copy & Social Media

Sara Duina, Moira Goffi, Maria Negri e Francesca Uberti

Servizi di Segreteria



CFP Francesco Lonati
Via Tommaseo 49 - 25128 Brescia
Tel. 030 383368 - interno 2
segreteria@cfplonati.it
www.cfplonati.it



IL PIAMARTA IN SINTESI

91

anni di esperienza

5.280

ore formative annuali

101

studenti

18

docenti

1:6

rapporto docente studente

332

ore PCTO

276

ore di laboratorio

LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA

Il Piamarta è un istituto tecnico economico, orientato alla formazione di studenti in grado, al termine del percorso, di operare con successo nelle imprese e nell'ambiente dell'economia locale, nazionale e internazionale.

L'Istituto Piamarta da oltre tre quarti di secolo costituisce per la città una realtà formativa attiva e qualificata. Oggi propone l'indirizzo **Amministrazione Finanza e Marketing (AFM)**, che offre competenze ampie e specifiche nei campi dei fenomeni economici nazionali ed internazionali, del diritto pubblico, civile e fiscale, dei sistemi aziendali, dei loro processi e organizzazione, conduzione e controllo di gestione, degli strumenti del marketing, dei prodotti assicurativi, finanziari e dell'economia sociale.

Il Piamarta permette l'inserimento nella pubblica amministrazione e/o in aziende private oltre all'accesso a tutti i corsi universitari.



I NOSTRI PUNTI DI FORZA

Percorso di studi fortemente connotato da solide basi scientifiche e tecnologie in linea con le indicazioni UE / Didattica personalizzata, flessibile e innovativa / PCTO - Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento / Didattica multimediale con tecnologia Apple / Potenziamento a scelta tra Linguistico, Matematico e Informatico, Economico nel triennio / Insegnanti madrelingua inglese e spagnola / Metodologia CLIL.

I SERVIZI DI ECCELLENZA

PROGETTI MULTIDISCIPLINARI: incontri con professionisti di settore ed esperti provenienti dal mondo delle professioni e delle imprese.

PREPARAZIONE ALLE CERTIFICAZIONI TRINITY COLLEGE/CAMBRIDGE ED ICDL: supporto da parte dello staff docenti agli studenti interessati al sostenimento degli esami per la certificazione delle competenze linguistiche.



STAFF E CONTATTI

Margheta Antonucci
Dirigente scolastico

**Anna Azzoni, Cristiano Bertasi,
Sonia Corigliano e Caterina Lombardi**
Servizio Orientamento

Alice Cherubini
Ufficio Web Content, Copy & Social Media

Livia Maspardi, Licia Bettelli e Ecaterina Fliurta
Servizi di Segreteria



Istituto Piamarta
Via Cremona 99 - 25124 Brescia
Tel. 030 3770554
info@istitutopiamarta.it
www.istitutopiamarta.it



FOPPA

LICEO ARTISTICO

IL LICEO FOPPA IN SINTESI

3

indirizzi curriculari

1

sperimentazione quadriennale

1:7

rapporto docente studente

15.507

ore formative annuali

33

docenti

227

studenti

5.703

ore di laboratorio

247

ore PCTO

LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA

Il Liceo Artistico Vincenzo Foppa rappresenta una realtà formativa storica per Brescia: dal 1964 e per molti anni, è stato l'unico liceo artistico della città.



Il Liceo Artistico Vincenzo Foppa finalizza le proprie attività formative ed educative alla crescita umana, professionale ed artistica dei suoi studenti.

Al Liceo Foppa si acquisiscono le competenze fondamentali per individuare la metodologia progettuale più idonea alla definizione dei criteri di analisi, degli scenari percettivi innovativi, degli strumenti di lavoro e delle tecniche di produzione ed elaborazione, in connessione con tutte le discipline artistico-figurative, multimediali e architettoniche.

Il Liceo Artistico Foppa è rivolto a giovani che intendono:

- ▶ padroneggiare processi progettuali e operativi con l'utilizzo di tecniche appropriate.
- ▶ conoscere le problematiche relative al patrimonio artistico e architettonico.
- ▶ cogliere i valori estetici concettuali e funzionali nelle opere artistiche.
- ▶ impiegare tecnologie tradizionali ed innovative per promuovere le proprie potenzialità artistiche.

Il Liceo Artistico Foppa propone quattro diversi indirizzi curricolari:

- ▶ Architettura e Ambiente Quadriennale
- ▶ Arti Figurative Quinquennale
- ▶ Audiovisivo Multimediale Quinquennale
- ▶ Architettura e Design Quinquennale

I NOSTRI PUNTI DI FORZA

Didattica personalizzata, flessibile e innovativa / PCTO - Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento / Didattica multimediale con tecnologia Apple / Insegnanti madrelingua inglese.

I SERVIZI DI ECCELLENZA

PROGETTI MULTIDISCIPLINARI, INCONTRI CON PROFESSIONISTI DI SETTORE: il mondo delle imprese a contatto diretto con gli studenti, per far sì che la creatività sia metodologicamente orientata al mondo del lavoro.

CORSO DI ORIENTAMENTO ALLA MODA: formazione specifica sulla creatività applicata al settore moda con un focus sulla sostenibilità attraverso l'utilizzo di materiali riciclati.

PREPARAZIONE ALLE CERTIFICAZIONI TRINITY COLLEGE/CAMBRIDGE ED ICDL: supporto da parte dello staff docenti agli studenti interessati al sostenimento degli esami per la certificazione delle competenze linguistiche.



Liceo Artistico Foppa
Via Cremona 99 - 25124 Brescia
Tel. 030 3770554
info@liceoartisticofoppa.it
www.liceoartisticofoppa.it

STAFF E CONTATTI

Margheta Antonucci
Dirigente scolastico

**Anna Azzoni, Cristiano Bertasi,
Sonia Corigliano e Caterina Lombardi**
Servizio Orientamento

Alice Cherubini
Ufficio Web Content, Copy & Social Media

Livia Maspardi, Licia Bettelli e Ecaterina Fliurta
Servizi di Segreteria

SANTAGIULIA
HDEEMIA
DI BELLE ARTI

L'ACCADEMIA
IN SINTESI

14	corsi di diploma di I e II livello
1	master
1:6	rapporto docente studente
463	insegnamenti attivi
30	studenti per ogni corso
952	studenti
166	docenti
21	partner erasmus
132	aziende e istituzioni per collaborazioni e stage
22.133	ore di lezione

LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA

L'Accademia di Belle Arti SantaGiulia è l'Università dei creativi, digitali e non, possibile scelta per i diplomati di ogni ordine di scuola.



L'Accademia SantaGiulia propone i seguenti percorsi formativi:

► **Diplomi accademici di I livello**

Grafica / Decorazione e Interior design / Pittura / Scultura / Scenografia / Web e comunicazione d'impresa / Nuove tecnologie dell'arte / Didattica dell'arte per i musei / Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo.

► **Diplomi accademici di II livello**

Arti visive contemporanee / Grafica e comunicazione / Decorazione artistica / Interior & urban design / Scultura pubblica monumentale / Scenografia e tecnologie dello spettacolo / Creative web specialist / New media communication / Comunicazione e didattica dell'arte / Animatore artistico digitale.

► **Master di I livello in Management delle Risorse Artistico-Culturali, Turistiche e Territoriali**

I NOSTRI PUNTI DI FORZA

Valorizzazione delle doti del singolo talento / Ambiente creativo e stimolante / Docenti altamente qualificati / Attività didattica personalizzata / Approccio metodologico interdisciplinare / Apprendimento supportato da alta tecnologia / Interazione con il mondo del lavoro.

Preparazione e disponibilità del corpo docente / Espressività creativa e acquisizione di competenze professionali di livello europeo / Ambiente familiare ed accogliente / Metodi interattivi con le realtà produttive del territorio / Spazi laboratoriali altamente tecnologici / Corsi a misura di studente / Attività extra-curricolari / Possibilità di formazione, studio e tirocinio all'estero.

I SERVIZI DI ECCELLENZA

SERVIZIO ORIENTAMENTO: Accademia SantaGiulia ha al proprio interno un ufficio orientamento che si occupa di supportare lo studente nella scelta del proprio percorso e accompagnarlo in tutte le fasi della vita accademica.

PROGETTI INTERNAZIONALI: Accademia SantaGiulia promuove la mobilità e gli scambi internazionali di studenti e docenti attraverso il programma Erasmus+ e lo sviluppo di progetti di studio/lavoro all'estero.

ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO: all'interno dell'Accademia SantaGiulia si trova un ufficio Servizi al Lavoro e rapporti con le aziende che cura i tirocini formativi e di orientamento, promuove progetti di apprendistato e offre a tutti gli studenti supporto nell'inserimento nel mondo del lavoro.

SPORTELLO BES: all'interno dell'Accademia SantaGiulia è stato istituito il servizio di accompagnamento all'organizzazione dello studio e alla preparazione agli esami indirizzato in particolar modo agli studenti con disturbi dell'apprendimento.



Accademia di Belle Arti SantaGiulia
Via Tommaseo 49 - 25128 Brescia
Tel. 030 383368
orientamento@accademiasantagiulia.it
www.accademiasantagiulia.it

STAFF E CONTATTI

Angelo Vigo

Direttore

Paolo Sacchini

Vice Direttore

Micaela Bottoni

Direttore di Sede

Ilaria Manzoni

Staff Direzione

Paolo Sacchini, Carlo Susa, Massimo Tantardini

Coordinatori di dipartimento

Anna Azzoni, Cristiano Bertasi, Sonia Corigliano e Caterina Lombardi

Servizio Orientamento

Alice Cherubini, Gaia Locatelli e Laura Tonin

Ufficio Web Content, Copy & Social Media

Chiara Cecchinell, Carlotta Svanera, Chiara Zinoni e Annalisa Zucchi

Servizi di Segreteria

CENTRO LINGUISTICO CULTURALE
SAN CLEMENTE

IL SAN CLEMENTE IN SINTESI

5.994 ore di formazione

73 anni di esperienza

2.658 iscritti

7 aree tematiche

4 certificazioni

98 docenti

1:8 rapporto docente studente

31.300 numero iscritti negli ultimi 10 anni

LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA

Dal 1951 il Centro San Clemente è un centro di formazione permanente e continua che propone ogni anno oltre 400 corsi di gruppo e personalizzati.

Le attività del Centro coinvolgono ogni anno oltre 2.500 persone di diversa età che si iscrivono per ragioni professionali, di studio o per piacere.

► Le aree di formazione

Lingue, Informatica & nuovi media, Cultura, Arte, musica & creatività, Cucina, pasticceria & beverage, Fitness & benessere, Lavoro, comunicazione & soft skills.

► Corsi aziendali

Nel corso dell'anno 2022-2023 sono stati attivati percorsi formativi su richiesta in contesti aziendali di diversa natura e dimensione. I percorsi formativi attivati riguardano prevalentemente l'area delle lingue e dell'informatica.

► Corsi per disoccupati

In collaborazione con l'area Servizi al Lavoro il centro risponde alle esigenze di gruppi target specifici, beneficiari di contributi regionali a supporto della formazione continua e della riqualificazione.



I NOSTRI PUNTI DI FORZA

Docenti qualificati / Centralità dello studente nella progettazione e realizzazione dell'offerta formativa / Corsi organizzati in diverse fasce orarie / Corsi gratuiti per aziende, disoccupati e inoccupati / Opportunità di aggregazione e socializzazione.

Corsi di gruppo / Corsi personalizzati / Corsi commissionati e finanziati per le aziende / Corsi gratuiti / Servizi di traduzione / Servizi di interpretariato / Attività culturali.

I SERVIZI DI ECCELLENZA

CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE E INFORMATICHE: il Centro San Clemente è Test Center per l'ottenimento della Patente del computer (ICDL), delle Certificazioni della lingua inglese Trinity e Cambridge e della lingua tedesca ÖSD.

PERSONALIZZAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO: il Centro San Clemente offre in qualsiasi momento gratuitamente, al singolo utente o alle imprese, consulenza per la definizione del fabbisogno formativo al fine di individuare la migliore formazione su misura.

SERVIZI AL LAVORO: il Centro San Clemente collabora con l'Ufficio Servizi al Lavoro e rapporti con le aziende del Gruppo Foppa, progettando ed erogando corsi di formazione mirati all'inserimento lavorativo.



STAFF E CONTATTI

Giovanni Lodrini

Direttore

Beatrice Fontana

Responsabile organizzativo

Yuliya Sidorska, Valentina Uberti e Giulia Pasquali

Servizi di Segreteria

Valeria Magnoli e Yuliya Sidorska

Ufficio Web Content, Copy & Social Media



Centro San Clemente
Via Cremona 99 - 25124 Brescia
Tel. 030 3770554
info@centrosanclemente.it
www.centrosanclemente.it



I SERVIZI AL LAVORO IN SINTESI

339

colloqui di accoglienza

66.250

**mail inviate
per la ricerca lavoro**

654

tirocini curriculari attivati

158

inserimenti lavorativi nell'anno

265

offerte di lavoro veicolate

791

**ore di formazione organizzate
per imprese/enti/istituzioni**

4.680

**numero complessivo contatti
aziende nel database**

LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA

L'ufficio Servizi al Lavoro intende sostenere la qualificazione e lo sviluppo delle persone nell'ambito professionale, favorendo l'incrocio di competenze specifiche fra domanda e offerta.

Viene offerto sostegno concreto a chiunque desideri collocarsi nel contesto professionale, proponendo colloqui di orientamento, percorsi di inserimento lavorativo, di aggiornamento e di sviluppo delle competenze.

Le aziende vengono supportate nella ricerca di giovani risorse da inserire nel proprio organico, nello sviluppo di progetti in collaborazione con le realtà formative del Gruppo Foppa, nella progettazione e organizzazione di corsi di formazione, soprattutto attraverso l'attivazione di fondi e finanziamenti.



I NOSTRI PUNTI DI FORZA

PER LE PERSONE Punto di riferimento per studenti, ex studenti e chiunque voglia avere supporto nella ricerca del lavoro/ Organizzazione di percorsi formativi sempre in collegamento con enti e imprese / Contatti con più di 1.500 aziende del territorio / Totale gratuità dei servizi.

PER LE AZIENDE Attivazione di stage curriculari gratuiti di qualità / Consulenza nell'individuazione di agevolazioni all'inserimento lavorativo / Sviluppo di progetti di alto profilo con le aziende/ Analisi gratuita dei fabbisogni formativi aziendali / Gestione di progetti formativi finanziati / Consulenza nella gestione dei percorsi di apprendistato anche nel sistema duale / Totale gratuità dei servizi.

I SERVIZI DI ECCELLENZA

Accoglienza e colloquio specialistico fondamentale per la definizione del percorso / Orientamento / Interventi per il Consolidamento delle Competenze / Formazione finalizzata all'inserimento lavorativo/ Interventi per l'inserimento lavorativo / Interventi per l'autoimprenditorialità.

Verifica degli incentivi alle imprese in caso di inserimenti lavorativi / Affiancamento per attivazione apprendistato per l'ottenimento del titolo di studio / Formazione mirata per dipendenti e aziende, anche attraverso fondi interprofessionali/ Formazione per apprendisti di II livello.

Gratuità di tutti i servizi sia per le imprese che per i cittadini, dal momento che l'Ufficio Servizi al Lavoro rientra nelle politiche attive del lavoro promosse da Regione Lombardia o finanziate da risorse pubbliche.

STAFF E CONTATTI

Paolo Rizzetti

Direttore Servizi al Lavoro e rapporti con le aziende

Claudia Bianchi, Eleonora Orlandi, Barbara Scaroni e Roberta Volpe

Referenti Servizi al Lavoro e rapporti con le aziende

Via Tommaseo 49 - 25128 Brescia
Tel. 030 383368
serviziallavoro@foppagroup.it
www.foppagroup.it

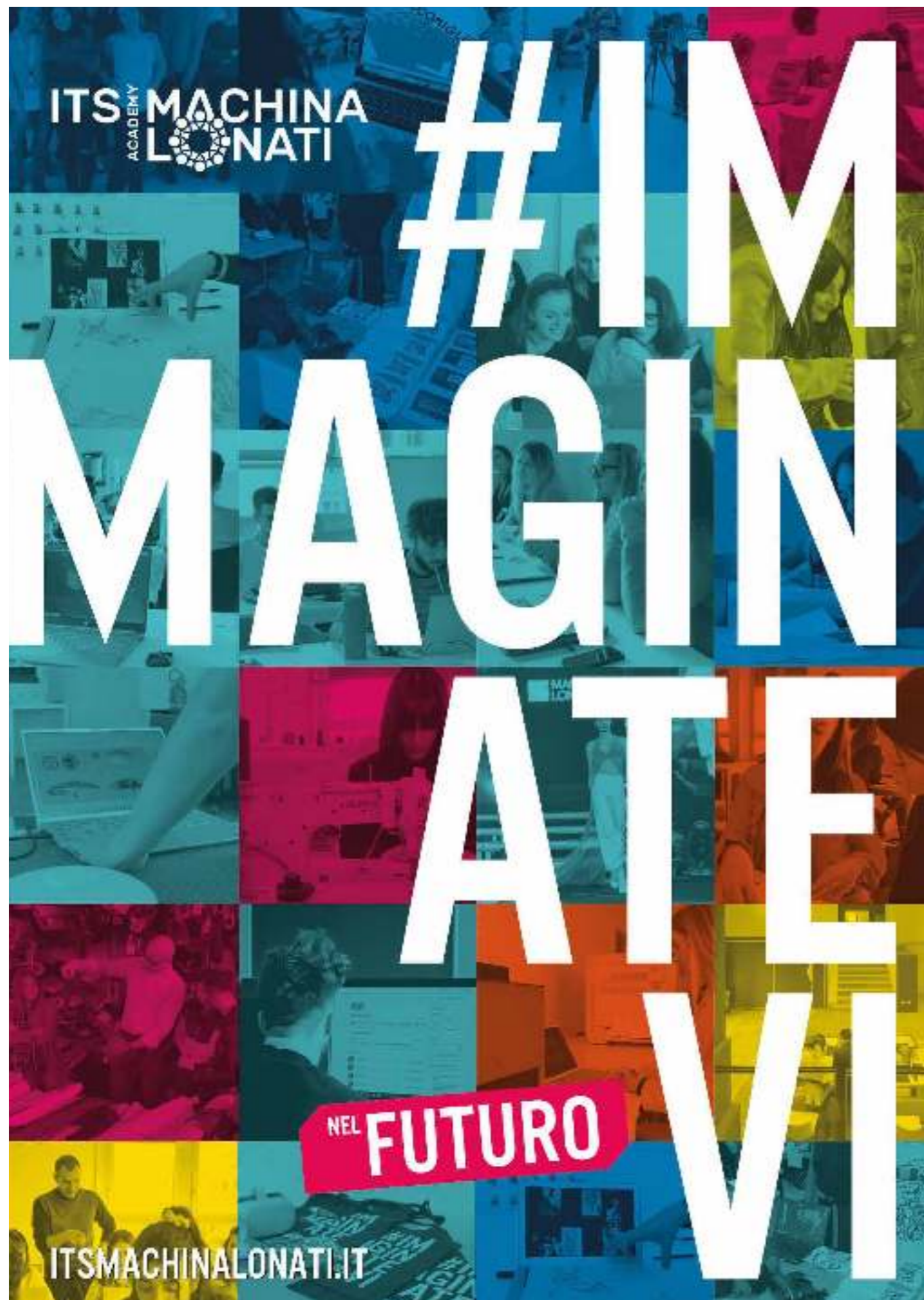


05. Realtà collegate

Il Gruppo Foppa è socio fondatore delle seguenti realtà:

- ▶ **Fondazione Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy Machina Lonati, ente gestore di ITS Machina Lonati**
- ▶ **Fondazione Bresciana per l'Educazione Monsignor Giuseppe Cavalleri, ente gestore della Scuola Audiofonetica**
- ▶ **Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica, ente gestore del CFP Padre Marcolini.**

All'interno del presente capitolo vengono presentate le caratteristiche principali di ciascuna di esse.



ITS Academy Machina Lonati è una realtà di eccellenza ad alta specializzazione tecnologica che propone percorsi di Alta Formazione finalizzati alla promozione dell'occupazione giovanile e in grado di rispondere alla domanda di nuove ed elevate competenze tecniche e tecnologiche da parte delle imprese del territorio nazionale.

Propone **14 percorsi** formativi a numero chiuso nei tre dipartimenti previsti:

Design:

- ▶ Green Product Designer

Marketing:

- ▶ E-commerce Marketing Manager
- ▶ Marketing e comunicazione per l'internazionalizzazione dell'impresa
- ▶ Digital Marketing & Communication Manager (2 edizioni)
- ▶ Marketing Technology Specialist
- ▶ Assistant Store Manager LIDL
- ▶ Store & Area Manager Confimprese
- ▶ Business Manager
- ▶ Project Manager

Moda:

- ▶ Stilista Tecnologico
- ▶ Modellistica confezione e sartoria
- ▶ 3D Fashion Designer
- ▶ Showroom Manager

Oltre a questi percorsi, vengono organizzati **2 corsi IFTS ordinamentali**: Tecnico della promozione del made in Italy per la moda, il design ed eventi e Tecnico del Turismo Culturale Esperienziale e **2 corsi IFTS interamente in apprendistato**: Tecnico addetto all'amministrazione del personale e Tecnico Manutenzione Impianti Industriali.

I Membri fondatori della Fondazione ITS Academy Machina Lonati, cui è affidata la gestione dell'omonimo istituto, sono:

- ▶ Fondazione Adele e Cav. Francesco Lonati
- ▶ Gruppo Foppa
- ▶ Università Degli Studi Di Brescia
- ▶ Lonati S.p.a
- ▶ Santoni S.p.a.
- ▶ Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia
- ▶ Provincia di Brescia
- ▶ Istituto professionale Maddalena di Canossa
- ▶ Confindustria Brescia
- ▶ Associazione Artigiani
- ▶ Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Brescia

I PUNTI DI FORZA

Qualità dell'offerta formativa / Professionalità e competenza dei docenti per la maggior parte provenienti dal mondo del lavoro / Offerta flessibile e fortemente integrata al contesto imprenditoriale / Ambiente familiare e accogliente / Ufficio placement interno / Tutor di corso e di stage a supporto degli studenti / Elevata percentuale di inserimento lavorativo al termine del percorso.



ITS Academy Machina Lonati
Via Nicolò Tommaseo 49 - 25128 Brescia
Tel. 030 300671
segreteria@itsmachinalonati.it
www.itsmachinalonati.it

STAFF E CONTATTI

Paolo Rizzetti

Direttore

Barbara Toselli

Vice Direttore

Marialuisa Musmeci

Responsabile Coordinamento Tutor

**Alessandro Arosio, Laura Arrigoni, Laura Barilli,
Andrea Belotti, Elena Cecchini, Elena Fumagalli,
Emanuela Ghidini, Marco Goi, Paolo Massini,
Silvia Mastella, Margherita Milini e Nada Plevneshi**

Tutor

**Anna Azzoni, Lucrezia Belloni,
Cristiano Bertasi e Sonia Corigliano**

Servizio Orientamento

Valentina Bonomelli e Paola Buscardo

Ufficio Web Content, Copy & Social Media

Elisabetta Bazzardi, Sara Montilli e Vanessa Mooksong

Servizi di segreteria

2023

LA SCUOLA PER TUTTI
dove ogni Alunno è Speciale



Scuola Audiofonetica

NIDO E SCUOLA DELL'INFANZIA
SCUOLA PRIMARIA
SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO

Scuola Audiofonetica - Fondazione Cavalleri
Brescia, via S. Antonio 51
T. 030 200 40 05

La Scuola Audiofonetica dal 1974 offre un modello di inclusione unico in Italia, per alunni sordi e udenti.

Dal 2013 è gestita dalla Fondazione Bresciana per l'Educazione Monsignor Giuseppe Cavalleri.

Audiofonetica propone un percorso formativo unitario, dal Nido alla Scuola Secondaria di I Grado, secondo il principio inclusivo "Tutti insieme naturalmente".

La Scuola adotta modalità organizzative, metodologiche e didattiche che tengono conto delle specificità relazionali, comunicative e di apprendimento degli alunni, nella prospettiva della personalizzazione e del potenziamento di ciascuno.

L'insegnamento adotta l'approccio della comunicazione totale incrociando così i diversi stili di apprendimento.

Il modello pedagogico e organizzativo dell'Audiofonetica è stato validato dal Centro Studi sulla Disabilità e Marginalità (CeDisMa) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. La Scuola, con i suoi insegnanti ed operatori, è da sempre un centro di riferimento per ricerca, formazione e consulenza, con particolare attenzione alla sordità e alla comunicazione multimodale. Dal gennaio 2023 è accreditata presso il Ministero dell'Istruzione e del Merito per l'erogazio-

ne di corsi di formazione a docenti e operatori delle scuole con l'intento di offrire le proprie competenze e al contempo promuovere la costruzione di una solida rete territoriale che massimizzi le esperienze positive e costruisca comunità di pratiche cui far riferimento.

A tal fine, Audiofonetica collabora per consulenza e/o formazione con varie realtà universitarie. Nello specifico nel 2023 ha attivato collaborazioni con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e con le Università degli Studi di Brescia e Bergamo. In aggiunta accoglie percorsi di tirocinio curricolari formativi e orientativi di studenti provenienti dalle università e dalle scuole secondarie di secondo grado del territorio con l'obiettivo di promuovere le diverse figure specializzate dell'équipe della scuola tra i futuri educatori e insegnanti.

Nell'anno 2023 la Scuola ha redatto la quarta edizione del Report d'Impatto in collaborazione con ALTIS (Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore) condividendo i risultati raggiunti con le famiglie, i docenti, gli specialisti e gli *stakeholder*.

I PUNTI DI FORZA

Didattica personalizzata e differenziata/ Organico potenziato attraverso un sistema di presenze/ Attività e Laboratori unici nel loro genere/ Laboratorio tridimensionale, cognitivistico operativo, audiovisivo, scientifico, artistico, informatico, musicale/ Presenza di un coordinatore per grado scolastico/ Attività formative caratterizzanti (settimane residenziali al mare e in montagna, trekking, sci di fondo, nuoto, teatro in lingua inglese)/ Frequenza a tempo pieno dal lunedì al venerdì/ Servizio pre scuola e doposcuola/ Presenza di insegnanti di madrelingua inglese/ Attività extra-scolastiche (teatro, potenziamento della lingua inglese, multi-sport)/ Servizio di trasporto e mensa interna/ Pedagogista interna/ Psicologa e Referente per l'inclusione/ Logopedisti specializzati/ Assistenti alla comunicazione udenti e sordi / Servizio audiologico / Spazi interni ed esterni adatti agli alunni / Personale selezionato / Classi non troppo numerose.



Scuola Audiofonetica -
Fondazione Cavalleri
Via S. Antonio 51 - 25123 Brescia
Tel 030 2004005
segreteria@audiofonetica.it
www.audiofonetica.it

STAFF E CONTATTI

Anna Paterlini

Direttore

Vilma Cartella, Maria Paola Mostarda e Luisa Ronchi

Coordinatrici didattiche

Elisabetta Rumi

Responsabile del servizio di psicologia e di inclusione

Luciana Medici

Responsabile Servizi di Segreteria e Logistica

Ilaria Mossini, Chiara Salvadori e Giulia Verardi

Servizi di Segreteria

Vania Feretti

Segreteria Inclusione

CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

CFP Padre Marcolini



iscrizioni sempre aperte!

Every Day... Take your way!



CAPO DI PONTE e BRENO

Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica ha come obiettivo primario la promozione della formazione e dell'educazione dei giovani in Valle Camonica attraverso la creazione e lo sviluppo di iniziative in campo formativo, educativo, professionale. È un'officina aperta a tutti coloro che desiderano contribuire allo sviluppo del territorio.

La Fondazione è ente gestore del CFP Padre Marcolini.

Il CFP Padre Marcolini si rivolge a ragazzi e ragazze che vogliono acquisire competenze tecnico professionali di sicuro impatto occupazionale. Una "scuola" per giovani che hanno voglia di crescere e apprendere attraverso il fare, che hanno voglia di imparare una professionalità spendibile sul mercato del lavoro o attraverso un'attività imprenditoriale. I percorsi formativi proposti permettono l'acquisizione di una Qualifica Professionale (triennio) o un Diploma Professionale (quattro anni) e offrono agli studenti l'opportunità concreta di entrare nel mondo del lavoro "supportati" da un vero e proprio "Patto formativo ed educativo" tra scuola e impresa. Le Imprese partecipano, infatti, direttamente alla formazione professionale, proponendo progetti in apprendistato o ospitando allievi all'interno di percorsi dove il 50% delle ore formative è gestito dall'Impresa stessa.

Caratteristica distintiva del CFP Padre Marcolini è l'attenzione alla crescita personale dei ragazzi, alla valorizzazione delle loro atti-

tudini e inclinazioni. La scuola diventa luogo educativo, di socializzazione, di comunità. Un luogo dove si crescono persone, si nutrono talenti. Al CFP Padre Marcolini l'allievo è considerato nella sua specificità all'interno di un gruppo-classe che, al pari di una micro-comunità, ha risorse da sviluppare e criticità da gestire, grazie anche alla forte attenzione all'inclusione sociale, supportata da un'equipe psico-pedagogica.

Il Cfp Padre Marcolini è un centro formativo plurisettoriale e propone percorsi formativi nei settori:

Edilizia, Termoidraulica, Falegnameria, Elettrico Agricoltura, Lattiero Caseario, Allevamento, Meccanica, Turistico - Sportivo, Sartoria - Moda.

I PUNTI DI FORZA

Attenzione massima alla crescita personale dei ragazzi, alla valorizzazione delle loro attitudini e inclinazioni/ Concezione di scuola come luogo educativo, di socializzazione e di comunità/ Metodologia didattica improntata sul concetto di gruppo-classe come micro-comunità con risorse e criticità da gestire/ Equipe psico-pedagogica altamente qualificata e focalizzata alla forte attenzione e all'inclusione sociale.

Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica propone inoltre:

- ▶ Percorsi di formazione rivolti ad imprese, professionisti, giovani lavoratori e giovani disoccupati in molteplici aree trasversali;
- ▶ Attività animative e socio educative
- ▶ Attività socio culturali e divulgative
- ▶ Progetti di sviluppo in rete



FONDAZIONE SCUOLA CATTOLICA DI VALLE CAMONICA
Sede Legale Via M. A. Cocchetti 5 - 25044 Capo di Ponte (BS)
Sede Operativa Via G. Marconi 7 - 25044 Capo di Ponte (BS)
Sede Operativa Via L. Da Vinci - 25043 Breno (BS)
Tel. 0364 331016
segreteria generale@fondazioneescv.it
info@cfpmarcolini.it
www.fondazioneescv.it

IL BILANCIO DI MISSIONE NEGLI ANNI

2015/2016

2016/2017

2017/2018

2018/2019

2019/2020

2020/2021

2021/2022

2022/2023





**FACCIAMO
CRESCERE
LA CITTÀ
DI DOMANI**

*Redazione, Art direction, Progetto grafico, Impaginazione e Layout
Gruppo Foppa*



via Cremona 99, Brescia - 030 3770554